



Regulamin Konkursu

„ProFit-y stosujesz wyższe plony uzyskujesz!”

Regulamin Konkursu „ProFit-y stosujesz wyższe plony uzyskujesz!” (zwany dalej „Regulaminem”).

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem Konkursu jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Consultingowe ADOB® Sp. z o.o. Sp. jawna z siedzibą w Poznaniu 61-070, ul. Kołodzieja 11, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000874652, NIP 7822411342, REGON: 300701408 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: Cookies Media Eliza Graff z siedzibą w 05-270 Marki, ul. Tadeusza Kościuszki 43, NIP 966 157 99 70.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.07.2021 i kończy się w dniu 30.09.2021 o godzinie 23:59.
2. Prace konkursowe należy nadsyłać w terminie do dnia 30.09.2021 do godziny 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia 15.10.2021.

§3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora z Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Consultingowego ADOB® Sp. z o.o. Sp. jawna.

§ 4. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolny. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie nieprawdziwych kont e-mail z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Adresy e-mail będą weryfikowane poprzez wysłanie linku weryfikacyjnego na adres e-mail Uczestnika podany podczas zgłaszania Pracy Konkursowej.
5. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Konkursu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: <https://adob.com.pl/konkurs-brokul> („Strona”)
2. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym podanie adresu email oraz numeru telefonu;
 - b) dodanie w formularzu zgłoszeniowym („Formularz”) dostępnym na Stronie kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Napisz 3 zalety nawozów ADOB® ProFit – mikro + Warzywa i Owoce dla których warto je zastosować w uprawie brokułu lub innych warzyw” („Praca Konkursowa”);
 - c) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Consultingowe ADOB® Sp. z o.o. Sp. jawna. z siedzibą w Poznaniu na potrzeby organizacji konkursu za



pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w Formularzu na Stronie;

- d) wysłanie Formularza;
- e) zweryfikowanie prawidłowości adresu e-mail podanego w Formularzu poprzez kliknięcie w link weryfikacyjny wysłany na w/w adres e-mail.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie”). Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe i nie biorące udziału w Konkursie.

- 3. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną Pracę Konkursową.
- 4. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przedstawiając Pracę Konkursową, zgadza się na jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki ADOB® bez ram czasowych lub terytorialnych.
- 5. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 100 (słownie: sto) zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „Nagroda”). Decyzja powzięta przez Komisję Konkursową na podstawie własnej oceny Prac będzie ostateczna.
- 6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przekazana w formie wiadomości e-mail na adresy podane przez Zwycięzców w Formularzu (dalej: „Zwycięzca”).
- 7. Uczestnik, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na publikację w razie wygranej swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w materiałach promocyjnych, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.
- 8. Uczestnik, przystępując do konkursu, w razie wygranej, wyraża zgodę na przeprowadzenie przez Organizatora relacji foto/ wideo z wręczenia nagrody, w której zostanie wykorzystany wizerunek Zwycięzcy, oraz na publikację relacji w materiałach promocyjnych, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.

§ 6. Nagrody

- 1. W Konkursie przewidziano 100 Nagród w postaci Polaru z logo o wartości rynkowej 70,69 zł brutto każdy.

2. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Zdobywcom Nagród, o których mowa w §5 pkt.5, przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Każda ze stron zobowiązana jest stosować się do obowiązujących przepisów podatkowych.
5. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej przesłać na adres email: konkurs@adob.com.pl adres na który ma zostać wysłana Nagroda.
6. Niedochowanie przez Zwycięzcę terminu określonego w ust. 6 lub podanie nieprawidłowych danych tam określonych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (jak wykryta nieprawidłowość zgłoszenia konkursowego) skutkują utratą prawa do odebrania nagrody przez Zwycięzcę, oraz pozostawieniem Nagrody do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora kurierem, na koszt Organizatora, na adres podany przez Zwycięzcę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do 90 dni od otrzymania od Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.
8. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać protokół odbioru nagrody (dalej „Protokół”). Protokół zostanie dostarczony Zwycięzcy kurierem razem z Nagrodą lub inną drogą ustaloną pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody z wyjątkiem sytuacji o której mowa w §6 pkt.2 . Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorem określonymi w § 6 pkt 7 Regulaminu powyżej.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania lub występowania w imieniu różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym drogą poczty elektronicznej, kontaktu telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie. Organizator może wstrzymać się z wydaniem Nagrody do momentu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) oraz, że przysługują mu wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub treści niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich – w tym dóbr osobistych osób trzecich, również w postaci ich wizerunku - nie nawiązują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych osób trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie rozpowszechniania tych prac za pośrednictwem Internetu bez ograniczeń w miejscu i w czasie. W tym samym celu i zakresie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zgłoszonej przez Uczestnika Pracy Konkursowej, pod warunkiem, że taki wizerunek został utrwalony na Pracy Konkursowej.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:



- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a, b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, przez Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczanie i produkcji towarów,
- w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze – dokonywanie tych zmian lub modyfikacji w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z nagrodzonej Pracy Konkursowej,
- prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej.
- wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak: ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Praca Konkursowa zostanie wykorzystana oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia, w tym zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy, jeżeli taki wizerunek był utrwalony w Pracy



Konkursowej, lub umowy potwierdzającej przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonych prac.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, wskazuje się, iż z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw lub udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Consultingowe ADOB® Sp. z o.o. Sp. jawna z siedzibą w Poznaniu 61-070, ul. Kołodzieja 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000874652, NIP 7822411342, REGON: 300701408. Aby się z nami skontaktować, prosimy napisać e-mail na adres: office@adob.com.pl, lub zadzwonić pod nr tel.: 61 650 31 66
2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikom udziału w konkursie o nazwie „ProFit-y stosujesz wyższe plony uzyskujesz!” oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z dobrowolną zgodą Uczestnika - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
4. Podanie danych jest dobrowolne i nie wymaga od Uczestnika wypełnienia formularza ankiety ani udostępnienia swoich danych osobowych, w tym wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem konkursu, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f.



6. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na numer telefonu Uczestnika, podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:
 - a. obowiązywania Konkursu oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z Konkursem, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych związanych z jego organizacją;
 - b. prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).
9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§ 10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy office@adob.com.pl lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.
2. Reklamacje powinny być składane w najpóźniej terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu
3. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.



4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, oraz na stronie www dostępnej pod adresem: <https://adob.com.pl/konkurs-brokul> .
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Wszelkie zmiany w obrębie Regulaminu są uznawane za obowiązujące z momentem umieszczenia ich w Regulaminie.