



KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych jest **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Consultingowe ADOB® Sp. z o.o. Sp. jawna** z siedzibą w Poznaniu 61-070, ul. Kołodzieja 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000874652, NIP 7822411342, REGON: 300701408. Aby się z nami skontaktować, prosimy napisać e-mail na adres: office@adob.com.pl, lub zadzwonić pod nr tel.: 61 650 31 66
2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikom udziału w konkursie o nazwie „Basfoliar 2.0 36 Extra – Co wyróżnia lidera? Siła monstera!” oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z dobrowolną zgodą Uczestnika - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
4. Podanie danych jest dobrowolne i nie wymaga od Uczestnika wypełnienia formularza ankiety ani udostępnienia swoich danych osobowych, w tym wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem konkursu, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f.
6. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na numer telefonu Uczestnika, podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące



rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:
 - a. obowiązywania Konkursu oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z Konkursem, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych związanych z jego organizacją;
 - b. prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.